

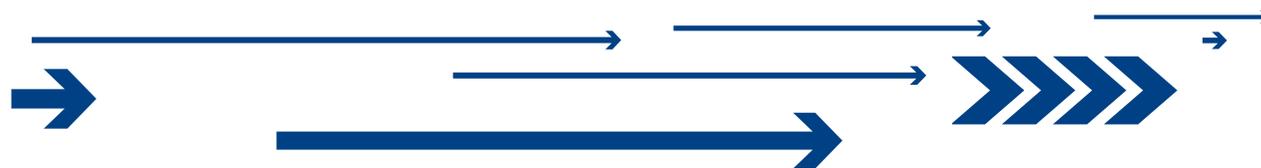


РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК



СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

ВЫСТАВКИ, ПРОШЕДШИЕ АУДИТ 2013



СОДЕРЖАНИЕ

Информация о Российском союзе выставок и ярмарок.....	3
Организаторы выставок – члены РСВЯ.....	4
Города проведения выставок.....	6
Аудит выставочной статистики	7
Анализ статистических данных	8
Пояснение к таблице	9
Выставки по городам и организаторам.....	12
О внедрении правил аудита УФИ	21
Система проверки и контроля количественных показателей выставок (выдержки из Внутренних правил РСВЯ)	
Предъявляемые требования к присвоению Знака РСВЯ.....	21
Система и процедура выставочного аудита РСВЯ.....	22

УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА!

Мы рады представить Вам очередной выпуск статистического обзора выставок, прошедших аудит, имеющих Знак РСВЯ и одобренных UFI. Он охватывает 164 выставочных мероприятия.

Вы можете уверенно полагаться на данные выставок, прошедших аудиторскую проверку, которая является гарантом достоверности и надежности выставочных данных. Стабильный рост числа выставок, охваченных процедурой аудита, способствует формированию более прозрачного рынка выставочных услуг.

Одобрение выставок UFI – Всемирной ассоциацией выставочной индустрии, присвоение Знака РСВЯ является высокой оценкой профессионального уровня организации выставок, их особого значения для экономики региона и страны, расширения внешнеэкономических связей.

Наш обзор уникален тем, что является единственным такого рода обобщенным справочным материалом. Он дает возможность экспонентам и посетителям выбрать наиболее эффективную и успешную выставку. А организаторам, в свою очередь, – использовать все конкурентные преимущества проверенных выставок.



С.П.Алексеев
президент РСВЯ

Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ) – объединение ведущих российских организаторов выставок, владельцев выставочных комплексов, предприятий, содействующих выставочному бизнесу, а также представителей выставочного бизнеса Молдовы, Украины.

Учрежден в 1991 г., член УФИ – Всемирной Ассоциации выставочной индустрии с 1994 г.

Основные направления деятельности РСВЯ:

- Содействие отечественным предприятиям в продвижении товаров и услуг на внутренний и внешний рынки
- Координация выставочно-ярмарочной деятельности (ВЯД)
- Законодательные инициативы в сфере ВЯД
- Аудит выставочных мероприятий
- Международные связи
- Обучающие семинары
- Информационная база выставочной индустрии
- Ежегодные издания:
 - Каталог «Выставки Ярмарки»
 - Статистический обзор
 - Методическая литература

Исполнительная дирекция РСВЯ
603950, Нижний Новгород, ГСП-1080,
ул.Совнаркомовская, 13, офис 221
Тел./факс: (831) 277-56-95, 277-56-80
e-mail: info@ruef.ru
сайт: рсвя.рф; ruef.ru

ОРГАНИЗАТОРЫ ВЫСТАВОК – ЧЛЕНЫ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК (РСВЯ)

Екатеринбург

ООО «Агентство бизнес контактов» (2005)

620075, Екатеринбург,
ул. Ленина, д.50а
Тел./факс: (343) 350-10-25, 350-10-15,
347-48-04
E-mail: general@kosk.ru, service@kosk.ru
www.kosk-abk.ru

Казань

ОАО «Казанская ярмарка» (1993)

420059, Татарстан, Казань,
Оренбургский тракт, д.8, а/я 38
Тел./факс: (843) 570-51-11,
570-51-15
E-mail: kazanexpo@telebit.ru
www.expokazan.ru

Краснодар

ООО «КраснодарЭКСПО» (2012)

350010, Краснодар, ул. Зиповская, д.5
Тел.: (861) 200-12-34
Факс: (861) 200-12-54
E-mail: info@krasnodarexpo.ru
www.krasnodarexpo.ru

Москва

ООО «АйТиИ» (2012)

129164, Москва, Зубарев переулок, д.15,
корп.1
Тел.: (495) 935-73-50
Факс: (495) 935-73-51
E-mail: info@ite-expo.ru
www.ite-expo.ru

«Ассоциация разработчиков,
изготовителей и поставщиков средств
индивидуальной защиты (Ассоциация
«СИЗ») (2011)

107023, ул. Электrozаводская, д.52
Тел.: (495) 287-48-91, 287-48-99
Факс: (495) 933-21-90
E-mail: assiz@inbox.ru
www.asiz.ru

ОАО «ГАО «Всероссийский
выставочный центр» (ГАО ВВЦ) (1991)

129223, Москва, проспект Мира,
домовладение 119, ВВЦ
Тел.: (495) 544-34-00
Факс: (495) 748-34-80
E-mail: info@vvcentre.ru
www.vvcentre.ru

ООО «Евроэкспо» (2001)

119002, Москва,
ул. Арбат, д.35, офис 423
Тел.: (495) 925-65-61, 925-65-62
Факс: (499) 248-07-34
E-mail: info@euroexpo.ru
www.euroexpo.ru

ЗАО «Крокус Интернэшнл» (2004)

143400, Московская обл., г. Красногорск,
65-66 км. МКАД, ТВК, корп. 2, а/я 92
Тел./факс: (495) 727-25-93
E-mail: expo1@crocus-off.ru
www.crocus-expo.ru

ООО «МЕДИ Экспо» (2003)

119415, Москва,
пр. Вернадского, д.37, стр.2, оф.1-5
Тел./факс: (495) 721-88-66
E-mail: olga@mediexpo.ru
www.mediexpo.ru

ЗАО «МВК – Международная
выставочная компания» (1997)

107113, Москва,
Зубарев пер., д.15, к.1
Тел.: (495) 935-81-00
Факс: (495) 935-81-01
E-mail: info@mvk.ru
www.mvk.ru

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» (2010)

119021, Москва,
ул. Тимура Фрунзе, д.3, стр.1
Тел.: (495) 955-91-99
Факс: (499) 246-92-77
E-mail: info@messedi.ru
www.messe-duesseldorf.ru

ООО «Мессе Франкфурт РУС» (2012)

125167, Москва,
Ленинградский проспект, д. 39, стр.80
Тел.: (495) 649-87-75
Факс: (495) 649-87-85
E-mail: info@russia.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.ru

ЗАО «Металл-Экспо» (1999)

129085, Москва,
ул. Б.Марьинская, д.9, стр.1
Тел./факс: (495) 734-99-66
E-mail: info@metal-expo.ru
www.metal-expo.ru

ЗАО «Объединение выставочных
компаний «БИЗОН» (2011)

129223, Москва, а/я 10
Тел./факс: (495) 937-40-81
E-mail: bizon@b95.ru
www.b95.ru

ОАО «ОТЦ «ИНТЕРОПТТОРГ» (2002)

127299, Москва,
ул. Тимирязевская, д.1, стр.2
Тел.: (495) 984-81-27, 611-89-82
Факс: (495) 611-90-87
E-mail: interoptorg@rcnet.ru
www.interoptorg.ru

ООО «РЛП-Ярмарка» (2000)

119021, Москва,
Зубовский бульвар, д.22/39
Тел./факс: (499) 246-25-07
E-mail: yarmarka@legpromexpo.ru
www.legpromexpo.ru

ЗАО «Текстильэкспо» (2000)

119071, Москва,
Ленинский пр-т, 15
Тел.: (495) 748-71-35
Факс: (495) 748-71-34
E-mail: textilexpo@textilexpo.ru
www.textilexpo.ru

ООО «Экспо-Парк Выставочные
проекты» (2001)

119049, Москва, Крымский вал, д.10
Тел./факс: (495) 657-99-22 (доб. 201)
E-mail: mailbox@expopark.ru
www.expopark.ru

ООО «Экспо-Экос» (2004)

117209, Москва,
ул. Зюзинская, д.6, корп. 2
Тел.: (495) 332-35-78, 332-35-95
Факс: (495) 332-36-84
E-mail: expococos@expococos.com
www.expococos.com

ООО «РВК «Эксподизайн» (2002)

129226, Москва,
ул. Сельскохозяйственная, д.4, стр.16
Тел./факс: (495) 783-06-22
E-mail: inform@expo-design.ru
www.expo-design.ru

ООО «Экспострой» (2010)

117218, Москва,
Нахимовский проспект, д.24
Тел.: (495) 229-05-09, 967-15-84
E-mail: info@expostroy.ru
www.expostroy.ru

ЗАО «Экспоцентр» (1991)

123100, Москва,
Краснопресненская наб., д.14
Тел.: (499) 795-27-11
Факс: (499) 795-25-32
E-mail: centr@expocentr.ru
www.expocentr.ru

Нижний Новгород

Всероссийское ЗАО «Нижегородская ярмарка» (1991)

603086, Нижний Новгород,
ул. Совнаркомовская, д.13
Тел.: (831) 277-55-90
Факс: (831) 277-53-71
E-mail: yarmarka@yarmarka.ru
www.yarmarka.ru

Новокузнецк

ЗАО «Кузбасская ярмарка» (1995)

654038, Кемеровская обл., Новокузнецк,
ул. Автотранспортная, 51
Тел.: (3843) 32-11-95, 32-22-22
Факс: (3843) 32-24-30
E-mail: info@kuzbass-fair.ru
www.kuzbass-fair.ru

Новосибирск

ООО «АйТиИ Сибирская ярмарка» (2009)

633102, Новосибирская обл.,
Новосибирский р-н, с. Криводановка,
ул. Станционная, 104
Тел.: (383) 363-00-63
E-mail: welcome@sibfair.ru
www.sibfair.ru

Пермь

ООО «ВЦ «Пермская ярмарка» (1995)

614077, Пермь, бульвар Гагарина, 65
Тел.: (342) 262-58-58
Факс: (342) 262-58-33
E-mail: info@expoperm.ru
www.expoperm.ru

Самара

ООО «Экспо-Волга» (1995)

443110, Самара, ул. Мичурина, д.23а
Тел.: (846) 207-11-22
Факс: (846) 207-11-33
E-mail: ev@expo-volga.ru
www.expo-volga.ru

Санкт-Петербург

ООО «Примэкспо» (2004)

190000, Санкт-Петербург,
ул. Якубовича, д.24, лит. А
Тел.: (812) 380-60-00
Факс: (812) 380-60-01
E-mail: info@primexpo.ru
www.primexpo.ru

ЗАО «ВО «РЕСТЭК» (1992)

197110, Санкт-Петербург,
ул. Петрозаводская, д.12
Тел.: (812) 320-63-63
Факс: (812) 320-80-90
E-mail: main@restec.ru
www.restec.ru

ЗАО «Фарэкспо» (1998)

196105, Санкт-Петербург,
пр-т Гагарина, д.8
Тел.: (812) 77-04-07
Факс: (812) 718-35-37
E-mail: office@orticon.com
www.farexpo.ru

ЗАО «Экспофорум» (2011)

192174, Санкт-Петербург,
ул. Седова, д.142, литер А, пом. 8Н
Тел./факс: (812) 240-40-40
E-mail: info@expoforum.ru
www.expoforum.ru

Саратов

ЗАО «Софит-Экспо» (2001)

410031, Саратов, а/я 3545
Тел./факс: (8452) 20-54-70,
20-58-39
E-mail: office@expo.sofit.ru
www.expo.sofit.ru

Сочи

ЗАО «СОУД»-Сочинские выставки» (1994)

354000, Сочи, Главпочтамт,
а/я 204, ул. Комсомольская, д.1
Тел.: (862) 262-26-93, 262-23-16
Факс: (862) 262-10-26, 262-31-79
E-mail: sochi@soud.ru
www.soud.ru

Сургут

ОАО ОБЦ «Югорские контракты» (2001)

628418, Россия, Сургут,
ул. Профсоюзов, д.21,
628000, Россия, Ханты-Мансийск,
ул. Студенческая, 19, КВЦ "Югра-Экспо"
Тел./факс: (3462) 32-34-51, 32-34-53,
52-00-40, (3467) 35-95-98, 36-31-11
E-mail: expo@wsmail.ru
www.yugcont.ru

Уфа

ООО «Башкирская выставочная компания» (2010)

450080, Башкортостан, Уфа,
ул. Менделеева, д.158
Тел./факс: (347) 253-38-00,
252-56-38
E-mail: tex@bvkeexpo.ru
www.bvkeexpo.ru

ООО «ВЦ «Башэкспо» (1993)

450080, Башкортостан, Уфа, а/я 199,
ул. Менделеева, д.146/2
Тел.: (347) 256-51-80, 256-54-61,
256-51-86
Факс: (347) 256-59-04
E-mail: info@bashexpo.ru
www.bashexpo.ru

Челябинск

ООО «ЮжУралЭКСПО» (1997)

454090, Челябинск,
пр-т Ленина, д.35, офис 327
Тел.: (351) 239-45-65, 239-46-37
E-mail: info@wct-chel.ru
www.expoural.ru

МОЛДОВА**Кишинев**

АО МВЦ «Молдэкспо» (1994)

MD-2008, Кишинев,
ул. Гиочейлор, д.1
Тел.: + (373 22) 81-04-62
Факс: + (373 22) 74-74-20
E-mail: info@moldexpo.md
www.moldexpo.md

«Полипроджект эксипишнэ», Лтд. (1995)

MD-2012, Кишинев,
ул. М.Эминеску, д.41/1, блок С, оф.2
Тел.: + (372 22) 22-20-70
Телефакс: + (373 22) 88-58-50, 88-58-70
E-mail: info@poliproject.md,
office@poliproject.md
www.poliproject.md

ГОРОДА ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВОК



АУДИТ

Аудит выставочных мероприятий –
международный стандарт работы, принятый во всем мире!

ВЫСТАВОЧНОЙ СТАТИСТИКИ

Что дает выставочный аудит:

- Получение максимально достоверной информации о выставке.
- Возможность оценки состояния рынка, на котором они работают.
- Возможность оценки выставочного мероприятия как средства продвижения своей продукции.
- Возможность эффективного распределения своего маркетингового бюджета.

Основываясь на данных выставочного аудита, экспоненты могут сравнить выставку с альтернативными средствами маркетинга, осознанно выбрать самую выгодную для участия выставку.

«РУССКОМ АЙ-ТИ СИСТЕМС» – аккредитованная УФИ, уполномоченная РСВЯ компания-аудитор выставочной статистики
Москва, ул. Авиамоторная, д.8
Тел./факс: (495) 925-04-32/33,
www.auditexpo.ru
e-mail: info@auditexpo.ru

Генеральный директор ООО «РуссКом Ай-Ти Системс»
Жуковский Андрей Кузьмич

АУДИТ БАЕРСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Возможность оценить состояние рынка и покупательскую способность его баеров.
- Возможность скорректировать стратегию проведения выставки, сегменты участников, на которых необходимо акцентировать работу.
- Возможность ввести инвестиционную модель аргументации при работе с экспонентами: показать им реальный баерский потенциал посетителей, посчитать персональное ROI, с фактами в руках, убедить их в том, что на выставке они смогут ЗАРАБОТАТЬ.
- Возможность более точно распределить рекламный и маркетинговый бюджет.

В Статистическом обзоре 2013 публикуются показатели 164 выставочно-ярмарочных мероприятий 39 организаторов из 16 городов России и Молдовы:

Россия

Екатеринбург	3
Казань	8
Краснодар	1
Москва	90
Нижний Новгород	3
Новокузнецк	1
Новосибирск	3
Пермь	1
Самара	3
Санкт-Петербург	37
Саратов	1
Сочи	4
Сургут	2
Уфа	3
Челябинск	1

Молдова

Кишинев	3
---------	---

Выставочная площадь нетто этих мероприятий составила 1144 тыс. кв.м. Всего приняло участие 59798 экспонентов, в том числе отечественных экспонентов – 40846 и иностранных – 18952. Выставки посетило более 2 млн человек.

Основную долю составили выставки, нацеленные на торговых посетителей (Т). Их 68%. На торговых посетителей-специалистов и частную публику (Т+Р) было ориентировано 31% выставочных проектов, 1% выставок, нацеленных на частных посетителей (Р).

Тематика выставок	ВП нетто		Кол-во выставок	
	кв.м.	%		%
Строительство и комплектация	151309	13%	17	10%
Сельское хозяйство	110252	10%	8	5%
Текстиль, одежда, обувь, кожа	100846	9%	13	8%
Машиностроение, механизмы, станки	95785	8%	12	7%
Продукты питания и напитки	82316	7%	7	4%
Туризм, спорт, отдых, хобби	58249	5%	5	3%
Ювелирная и часовая отрасль	50334	4%	5	3%
Мебель, предметы быта	45303	4%	3	2%
Нефть и газ	44182	4%	8	5%
Безопасность, охрана труда	36309	3%	4	2%
Медицина, здоровье	35535	3%	7	4%
Автомобили, мототехника	32046	3%	3	2%
Детский мир	29736	3%	5	3%
Электроника и измерительное оборудование	25959	2%	6	4%
Природные ресурсы, Горнодобыча	23365	2%	3	2%
Потребительские товары	22348	2%	6	4%
Кораблестроение, катера и яхты	18930	2%	2	1%
Полиграфия. Упаковка	18035	2%	2	1%
Химия. Пластмассы и резина	16239	1%	4	2%
Транспорт, склад, логистика	15163	1%	3	2%
Информация и связь	14314	1%	1	1%
Деревообработка	13843	1%	2	1%
Искусство и антиквариат	12830	1%	4	2%
Технические товары	12677	1%	3	2%
Садоводство и ландшафт	11897	1%	5	3%
Коммунальные службы	9185	1%	4	2%
Реклама, дизайн	8666	1%	2	1%
Зоомир, товары для животных	8568	1%	2	1%
Энергетика	7019	1%	2	1%
Высокие технологии	6747	1%	4	2%
Вооружение, военная техника	6477	1%	1	1%
Недвижимость, продажа и аренда	5495	менее 1%	2	1%
Религия	2617	менее 1%	2	1%
Книги, издательское дело	2157	менее 1%	1	1%
Гостиничный и ресторанный бизнес	2085	менее 1%	1	1%
Индустрия праздника	1987	менее 1%	1	1%
Бизнес-услуги	1967	менее 1%	1	1%
Образование	1947	менее 1%	2	1%
Оптика	1666	менее 1%	1	1%
ИТОГО	1 144 385	100%	164	100%

ПОЯСНЕНИЕ К ТАБЛИЦЕ

Выставочная площадь (6-13), делится на закрытую и открытую. Арендованная выставочная площадь – это площадь выставочного стенда, арендованная и оплаченная экспонентами.

Закрытая и открытая выставочные площади, арендованные отечественными и иностранными экспонентами, составляют общую арендованную выставочную площадь «всего» (10).

К специальным экспозициям (11) относятся демонстрация информационных материалов, показы мод, смотры, конкурсы, дегустации, проводимые организатором выставок в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия и в соответствии с его общим направлением или по его теме.

Выставочная площадь нетто (12) – это сумма закрытой и открытой площадей выставочных стендов и площади, используемой организатором под специальные экспозиции по теме выставки (10).

Выставочная площадь брутто (13) – это общая площадь выставки/ярмарки, включающая в себя площадь выставочных стендов и окружающие её площади

К окружающим площадям относят площадь проходов между выставочными стендами, зон обслуживания, офисов, административных помещений, площадь для проведения конференций, семинаров, конгрессов, фестивалей, иных сопутствующих мероприятий.

К выставочной площади брутто могут быть отнесены также иные смонтированные на площади выставки объекты, имеющие непосредственное отношение к выставке

Экспоненты (14-16)

Экспонентами считаются основные экспоненты и созэкспоненты.

Основной экспонент: экспонент, заключивший договор непосредственно с организатором выставок.

Созэкспонент или долевой экспонент: экспонент, получивший разрешение организатора выставок на демонстрацию своих товаров и (или) услуг на стенде основного экспонента, привлекая для этого собственный или нанятый им персонал.

Экспоненты делятся на категории «отечественные» и «иностранные». Национальная принадлежность участника определяется по его адресу, указанному в договоре - заявке с организатором.

Представленные фирмы (18-20)

Представленная фирма или непрямо́й экспонент не считается экспонентом, даже если публикуется в каталоге выставки.

Посетители (21-24)

подсчитываются электронной регистрацией, неэлектронной регистрацией, по числу собранных на входе проданных и пригласительных билетов. К посетителям не относятся персонал экспонента, СМИ, поставщики услуг и организатора.

Посетители делятся на посетителей-специалистов и частных посетителей.

В колонке (24) приведена типология посетителей:

«Т» – специалисты;

«Т+Р» – специалисты + частные посетители;

«Р» – частные посетители.

В колонке (25) приводится тематика выставок (отраслевой код) РСВЯ.

Символом (●) отмечены 106 выставок, одобренных УФИ - Всемирной ассоциацией выставочной индустрии как отвечающие принятым в мировой практике стандартам, 11 из которых прошли два раза в год.

Символом (▲) отмечены 126 выставок, удостоенных Знака Российского союза выставок и ярмарок, 9 из которых прошли два раза в год. Знак Российского союза выставок и ярмарок - знак высокого качества выставочного мероприятия. Означает высокую оценку профессионального уровня организации выставки/ярмарки, ее особое значение для экономики региона и расширения внешнеэкономических связей.

Кроме того, в данном обзоре не представлены выставки с периодичностью один раз в 2 года, поскольку они в 2013 году не проводились: «Нефтегаз», «Инлегмаш», «Лесдревмаш», «Международная химическая ассамблея-ICA» ЗАО «Экспоцентр»; «Сварка» ЗАО «ЭкспоФорум».

Символом (*) отмечены 86 выставок, прошедших аудиторскую проверку в 2013 году.

Периодичность

1	ежегодно
2	через год
2x1	2x1 = 2 раза в год
3x1	3x1 = 3 раза в год

Типология посетителей

T	торговые (только)
P	широкая публика (только)
T+P	торговые посетители и широкая публика

Тематика выставок (отраслевой код)	
A.01	Товары народного потребления и ярмарки
A.02	Ярмарки технических товаров
B.01	Сельское хозяйство
B.02	Садоводство. Ландшафтный дизайн, цветы
B.03	Пищевая промышленность, напитки и табак, торговое, холодильное и выставочное оборудование
B.04	Гостиничный и ресторанный бизнес
B.05	Текстиль, одежда, обувь, кожа
B.06	Ювелирная и часовая отрасль
B.07	Детский мир. Товары для детей
B.08	Строительство, отделочные материалы и комплектация
B.09	Мебель для дома и офиса, оформление интерьера, предметы быта
B.10	Безопасность, пожарная безопасность, охрана труда
B.11	Медицина, здоровье, гигиена, соцподдержка
B.12	Индустрия красоты, косметика, парфюмерия
B.13	Защита окружающей среды, очистка, коммунальные службы
B.14	Туризм, спорт, отдых, хобби
B.15	Зоомир, товары для животных. Ветеринария
B.16	Бизнес-услуги
B.17	Недвижимость, продажа и аренда
B.18	Реклама, дизайн
B.19	Книги, издательское дело
B.20	Полиграфия. Упаковка. Этикетка
B.21	Транспорт, доставка грузов, склад, логистика
B.22	Автомобили, вело-, мототехника
B.23	Информация и связь
B.24	Высокие технологии. Наука. Инновации
B.26	Вооружение, военная техника
B.27	Нефть и газ
B.28	Энергетика
B.29	Химия. Пластмассы и резина
B.30	Оптика. Оптическая промышленность
B.31	Машиностроение, механизмы, станки, оборудование. Металлургия, сварка
B.32	Природные ресурсы. Горнодобывающая промышленность
B.33	Кораблестроение, катера и яхты
B.34	Электроника и электротехника, измерительное оборудование, приборы и комплектующие
B.35	Лес и деревообработка
B.36	Религия, ритуальные услуги
B.37	Образование и карьера
B.38	Культура, искусство и антиквариат. Творчество, поделки, сувениры
B.39	Индустрия праздника

СОДЕРЖАНИЕ ТАБЛИЦЫ

РОССИЯ

Екатеринбург

«Агентство бизнес контактов», ООО 12

Казань

«Казанская ярмарка», ОАО 12

Краснодар

«КраснодарЭКСПО», ООО 12

Москва

«АйТиИ», ООО 12

«Ассоциация «СИЗ» 13

«Бизон» ОВК, ЗАО 13

«ГАО «Всероссийский выставочный центр», ОАО 13

«Евроэкспо», ООО 13

«Крокус Интернэшнл», ЗАО 13

«МВК – Международная Выставочная Компания», ЗАО 14

«МЕДИ Экспо», ООО 14

«Металл-Экспо», ЗАО 14

«Оргтехцентр «ИНТЕРОПТТОРГ», ОАО 14

«РЛП-Ярмарка», ООО 14

«Текстильэкспо», ЗАО 14

«Экспо-Парк Выставочные проекты», ООО 15

«Экспо-Экос», ООО 15

«Эксподизайн» РВК», ООО 15

«Экспострой», ООО 15

«Экспоцентр», ЗАО 15

«АйТиИ», ООО и «Мессе Франкфурт РУС», ООО 16

«РЛП-Ярмарка», ООО и «Текстильэкспо», ЗАО 16

Нижний Новгород

«Нижегородская ярмарка», Всероссийское ЗАО 17

Новокузнецк

«Кузбасская ярмарка», ЗАО и «Мессе Дюссельдорф Москва», ООО 17

Новосибирск

«АйТиИ Сибирская ярмарка», ООО 17

Пермь

«Пермская ярмарка», ООО 17

Самара

«Экспо-Волга», ООО 17

Санкт-Петербург

«Примэкспо», ООО 17

«РЕСТЭК» ВО», ЗАО 18

«Фарэкспо», ЗАО 18

«Экспофорум», ЗАО 19

«Примэкспо», ООО и «РЕСТЭК» ВО», ЗАО 19

«Фарэкспо», ЗАО; «РЛП-Ярмарка», ООО; «Текстильэкспо», ЗАО 19

Саратов

«Софит-Экспо», ЗАО 19

Сочи

«СОУД – Сочинские выставки», ЗАО 19

Сургут

«Югорские контракты» ОВЦ, ОАО 20

Уфа

«Башкирская выставочная компания», ООО 20

«Башэкспо» ВЦ», ООО 20

Челябинск

«ЮжУралЭКСПО», ООО 20

МОЛДОВА

Кишинев

«Молдэкспо» МВЦ, АО 20

«Полипроджект Эксибишнз», Лтд 20

№	● одобрено УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ * проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Продолжительность (дни)		Выставочная площадь (кв.м)							Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код		
						Арендованная					Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО		типология посетителей	
						Закрытая		Открытая																		ВСЕГО
						отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	ВСЕГО																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		
Россия. Екатеринбург																										
"Агентство бизнес контактов", ООО																										
1	▲	"Образование от А до Я. Карьера"	1	3	1025				1025		1025	1800	140		140	1				10000		10000	T+P	B.37		
2	▲	"Ландшафтная архитектура и дизайн. Малоэтажное строительство."	1	4	630		380		1010		1010	1200	125		125	1				11800		11800	T+P	B.02		
3	▲	"Мать и дитя. Здоровье. Воспитание. Развитие."	1	3	417				417		417	1050	61		61	1				8000		8000	T+P	B.07		
Россия. Казань																										
"Казанская ярмарка", ОАО																										
4	▲*	"АРТ- галерея. Казань"	1	5	1503	12	12		1527	96	1623	5500	208	2	210	3	1		1	5440	60	5500	T+P	B.38		
5	●▲*	"ВолгаСтройЭкспо"	1	4	2158	474	2814	119	5565	142	5707	12370	343	40	383	16	32		32	8170	80	8250	T+P	B.08		
6	●▲*	"Интермебель"	1	3	570	52	700		1322	16	1338	3570	51	4	55	3				6710		6710	T+P	B.09		
7	●▲*	"Машиностроение. Металлообработка. Казань"	1	3	1413	153	12		1578	241	1819	5662	123	16	139	7	41	1	42	6170	60	6230	T+P	B.31		
8	▲*	"ЮвелирЭкспо. Казань"	1	5	1402		12		1414	162	1576	3700	165		165	1	3		3	8090	250	8340	T+P	B.06		
9	▲*	"Нефть, газ. Нефтехимия"	1	3	2057	403	718		3178	12	3190	8420	147	27	174	8	33		33	7090	140	7230	T+P	B.27		
10	▲*	"ДорТрансЭкспо"	1	3	364	46	1197		1607		1607	4255	54	3	57	4	18		18	4990	50	5040	T+P	B.21		
11	▲*	"Неделя моды и стиля"	1	5	1097	19	45	185	1346	120	1466	5914	224	19	243	2	10		10	13740		13740	T+P	B.05		
Россия. Краснодар																										
"КраснодарЭКСПО", ООО																										
12	●*	"ЮГАГРО"	1	4	8200	2970	15211	1594	27975		27975	54450	437	202	639	29	45	4	49	10759	936	11695	T+P	B.01		
Россия. Москва																										
"АйТии", ООО																										
13	●*	"Aqua-Therm Moscow"	1	4	10714	11666			22380		22380	40014	320	401	721	29	9	2	11	24165	2685	26850	T	B.08		
14	●	"Ingredients Russia"	1	4	1225	1191			2416	53	2469	5728	89	100	189	16	14	3	17	4503	500	5003	T	B.03		
15	●	"MITT"	1	4	6065	14613	118		20796	60	20856	56688	530	1322	1852	85	16	4	20	33305	4330	37635	T+P	B.14		
16	●	"MosBuild. Building & Interiors / Строительство. Интерьер"	1	4	22062	13819	2065	54	38000	47	38047	80000	778	663	1441	44	40	2	42	54524	3604	58128	T	B.08		
17	●	"MosBuild. Fenestration / Окна. Фасады. Ворота. Автоматика"	1	4	3517	3165			6682		6682	14000	121	101	222	19	24	4	28	13692	858	14550	T	B.08		
18	●	"MIPS"	1	4	9392	2582			11974		11974	21377	322	168	490	26	32	4	36	16692	879	17571	T	B.10		
19	●	"MosBuild. Cersanex / Керамика."	1	4	12222	13140	72		25434	31	25465	56000	243	368	611	30	15	3	18	23565	1828	25393	T	B.08		
20	●	"ТрансРоссия"	1	4	5598	5968	120		11686	64	11750	23751	217	312	529	31	8	6	14	12847	2320	15167	T	B.21		
21	●*	"МИОГЕ"	1	4	15180	8292	2253	554	26279		26279	50169	546	380	926	37	29	9	38	20395	2017	22412	T	B.27		

№	● одобрено УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ * проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Выставочная площадь (кв.м)									Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
				Арендованная					Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей		
				Закрытая		Открытая		ВСЕГО																
				отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами																	
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25				
22	●	"WorldFood Moscow"	1	4	10315	14425	299		25039	53	25092	63679	575	1059	1634	69				22666	4000	26666	T	B.03
23	●	"Pharmtech"	1	4	2541	4143			6684		6684	12707	126	198	324	27	12	6	18	4726	510	5236	T	B.11
"Ассоциация разработчиков, изготовителей и поставщиков средств индивидуальной защиты (Ассоциация "СИЗ")"																								
24	▲	"Безопасность и охрана труда – 2013"	1	4	6550	850			7400	132	7532	13287	298	31	329	23	35		35	13500	1500	15000	T	B.10
"Бизон" Объединение выставочных компаний", ЗАО																								
25	● *	"Комплексная безопасность – 2013"	1	4	8946	882	2931	228	12987	636	13623	29160	366	58	424	16	28	2	30	14091	587	14678	T	B.10
26	● ▲	"Interpolitex"	1	4	5486	991			6477		6477	7356	383	66	449	24				14248	2532	16780	T	B.26
"Всероссийский выставочный центр" ГАО", ОАО (ОАО "ГАО ВВЦ")																								
27	*	"АгроФерма"	1	3	2666	3602			6268	530	6798	14700	174	159	333	28	18	3	21	5709	496	6205	T+P	B.01
28	▲ *	"Федеральная выставка-ярмарка продукции лучших предприятий малого и среднего бизнеса"	1	4	1097				1097		1097	2958	149		149	1	46		46	2810		2810	T+P	A.01
29	▲ *	"Всероссийская выставка научно-технического творчества молодежи "НТТМ – 2013"	1	4	1443	2			1445	16	1461	6075	180	1	181	2	26		26	1810	40	1850	T+P	B.24
30	● ▲ *	"Цветы/Flowers – IPM – 2013"	1	3	4309	2253			6562	219	6781	14700	229	125	354	31	13	4	17	11870	1320	13190	T+P	B.02
31	▲ *	"АгроТек Россия"	1	4	4486	4727	4135	1033	14381	2	14383	28392	266	161	427	26	20	6	26	13105	986	14091	T+P	B.01
32	● ▲ *	"Золотая осень"	1	4	7544	1372	2901	100	11917	835	12752	34370	2131	72	2203	17	256	9	265	19760	1040	20800	T+P	B.01
33	▲ *	"Всероссийский форум "Образовательная среда""	1	4	724	114			838	84	922	2805	90	10	100	5	11	1	12	2390	70	2460	T+P	B.37
"Евроэкспо", ООО																								
34	● ▲ *	"Отечественные строительные материалы – 2013"	1	4	2772	283			3055		3055	8803	226	25	251	6	20	4	24	9690	620	10310	T	B.08
35	●	"Мир Климата – 2013"	1	4	9179	3650			12829		12829	24000	288	99	387	23	13		13	18269	4568	22837	T	B.08
36	●	"GARDENTOOL – 2013"	1	4	1092	271			1363		1363	4300	86	34	120	12	13	1	14	3840	160	4000	T	B.02
37	●	"Отдых/ Leisure – 2013"	1	4	4869	5275			10144		10144	20748	389	471	860	61	10		10	25511	3019	28530	T	B.14
38	● *	"Moscow International Tool Expo MITEX – 2013 (Все многообразие инструмента)"	1	4	5733	4983	305		11021	109	11130	23500	188	371	559	20	9	3	12	7666	403	8069	T	B.31
39	●	"Аптека – 2013"	1	4	1015	564			1579	567	2146	5300	174	59	233	27	32	9	41	5423	227	5650	T	B.11

№	● одобрено УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ * проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Продолжительность (дни)	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код	
					Арендованная					Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей		
					Закрытая		Открытая																		ВСЕГО
					отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	ВСЕГО																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
"Крокус Интернэшнл", ЗАО																									
40	● *	"Московское Бюг Шоу"	1	6	13616	2245			15861		15861	47900	209	59	268	20	11		11	7450	740	8190	T+P	B.33	
"МВК - Международная Выставочная Компания", ЗАО																									
41	● ▲ *	"Сабех"	1	4	2196	649			2845		2845	5352	134	43	177	15	13		13	3990	255	4245	T	B.34	
42	● ▲	"Аналитика Экспо"	1	4	2907	1075			3982		3982	8484	182	62	244	18	12	1	13	5810	305	6115	T	B.34	
43	● ▲	"EEM / Евроэкспомебель"	1	4	3524	521			4045	156	4201	10187	155	30	185	7	4	3	7	7662	175	7837	T+P	B.09	
44	● ▲	"RosUpack"	1	4	9268	3461	192		12921	24	12945	24495	456	204	660	34	12		12	19712	1600	21312	T	B.20	
45	●	"FastTec"	1	3	153	523			676		676	1393	15	59	74	4	10		10	1081	70	1151	T	B.08	
46	● ▲	"Weldex / Россварка"	1	4	3719	1281			5000	77	5077	9824	190	57	247	18	11	1	12	5514	230	5744	T	B.31	
47	● ▲ *	"Mashex"	1	4	2435	474			2909		2909	6559	91	24	115	9	10		10	4760	300	5060	T	B.31	
48	● ▲	"PCVExpo"	1	4	4191	1700			5891		5891	10705	175	121	296	22	25	4	29	5361	404	5765	T	B.31	
49	● ▲	"Полиграфинтер"	2	4	4253	837			5090		5090	10180	169	55	224	17				10749	689	11438	T	B.20	
50	● ▲ *	"Woodex / Лестехпродукция"	2	4	4805	7996	185		12986		12986	29144	142	276	418	28	9	2	11	7884	1502	9386	T	B.35	
"МЕДИ Экспо", ООО																									
51	● ▲ *	"Охрана здоровья матери и ребенка- 2012"	1	4	593	473			1066	14	1080	2080	73	28	101	15	2		2	4297	133	4430	T	B.11	
"Металл-Экспо", ЗАО																									
52	● ▲ *	"Металл – Экспо 2012"	1	4	9309	5593	68		14970		14970	34685	371	302	673	37	24	10	34	15822	1955	17777	T	B.31	
"Оргтехцентр "ИНТЕРОПТТОР", ОАО																									
53	● ▲ *	"Дача. Сад. Ландшафт. Малая механизация"	1	5	1569	36	195	70	1870	136	2006	4788	252	5	257	6	26		26	14280	760	15040	T+P	B.02	
"РЛП-Ярмарка", ООО																									
54	● ▲ *	"17 (40) Международная ярмарка Кожа – Обувь – Меха – Технология"	2x1	4	2545	612			3157	521	3678	6344	214	63	277	12		1	1	11710	1020	12730	T	B.05	
55	● ▲	"18 (41) Международная ярмарка Кожа – Обувь – Меха – Технология"	2x1	4	2532	621			3153	521	3674	6344	215	60	275	12		1	1	11200	852	12052	T	B.05	
"Текстильэкспо", ЗАО																									
56	● ▲	"Международный салон текстиля и аксессуаров для производства одежды Apparel Textile Salon"	2x1		Статистические данные учтены в "40 Федеральная оптовая ярмарка товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности "Текстильлегпром"																				
57	● ▲	"Международный салон декоративных тканей, домашнего текстиля и интерьера Home Textile Salon"	2x1		Статистические данные учтены в "40 Федеральная оптовая ярмарка товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности "Текстильлегпром"																				

№	● одобрено УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ * проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Продолжительность (дни)	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
					Арендованная				Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей		
					Закрытая		Открытая																ВСЕГО	
					отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
58	●▲	"Международный салон декоративных тканей, домашнего текстиля и интерьера Home Textile Salon"	2x1	Статистические данные учтены в "41 Федеральная оптовая ярмарка товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности "Текстильлегпром"																				
59	●▲	"Международный салон текстиля и аксессуаров для производства одежды Apparel Textile Salon"	2x1	Статистические данные учтены в "41 Федеральная оптовая ярмарка товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности "Текстильлегпром"																				
"Экспо-Парк. Выставочные Проекты", ООО																								
60	▲*	"Российский антикварный салон"	2x1	9	4182	98			4280	88	4368	9924	235	3	238	4				13910	430	14340	T+P	B.38
61	▲*	"Дизайн и Реклама"	1	4	1840	112			1952	703	2655	9182	142	9	151	9				7340	550	7890	T	B.18
62	▲*	"Арх Москва"	1	5	1952	634	1341		3927	2173	6100	11930	123	30	153	13	8	2	10	11330	1120	12450	T	B.08
63	▲*	"Christmas Time / 100 дней до Нового Года"	1	4	1593	49			1642	345	1987	6030	84	3	87	4	11		11	2250	20	2270	T	B.39
64	▲*	"АРТ Москва"	1	5	1510	777			2287		2287	2931	39	13	52	12	4		4	5530	610	6140	T+P	B.38
65	▲	"Российский антикварный салон"	2x1	9	4312	59			4371	181	4552	7529	287	3	290	3	3		3	17950	2050	20000	T+P	B.38
66	▲*	"non/fiction"	1	5	1929	228			2157		2157	7700	268	15	283	12	3		3	22830	710	23540	T+P	B.19
"Экспо-Экос", ООО																								
67	▲	"Международный Форум Высокие Технологии XXI века. Инновации на пространстве ШОС"	1	3	1183	15			1198		1198	1900	192	2	194	3				3000	140	3140	T	B.24
"Эксподизайн" Русская выставочная компания", ООО																								
68	●▲*	"Охота и рыболовство на Руси"	2x1	5	15593	555	729		16877	84	16961	35155	885	39	924	14	22	2	24	51440	1590	53030	T+P	B.14
69	●	"ДОМЭКСПО"	2x1	4	1663	1277			2940		2940	12000	107	102	209	24	40	8	48	7397	1325	8722	T	B.17
70	▲	"КранЭкспо"	1	3	575	379			954	135	1089	2728	56	26	82	13	37	3	40	1297		1297	T	B.08
71	●	"Охота и рыболовство на Руси"	2x1	4	8171	563	60		8794	84	8878	23290	657	50	707	15	5		5	19863	2707	22570	T+P	B.14
72	●▲*	"ДОМЭКСПО"	2x1	4	1609	906			2515	40	2555	12000	110	92	202	21	26	2	28	6080	320	6400	T+P	B.17
"Экспострой", ООО																								
73	*	"ЭКСПОКАМЕНЬ"	1	4	1417	2784	592	67	4860		4860	9950	124	192	316	19	22	15	37	2838	247	3085	T	B.32
"Экспоцентр", ЗАО																								
74	●▲*	"Консумэкспо – 2013. Зима"	2x1	4	6319	3908			10227	569	10796	44344	295	286	581	21	8	8	16	9483	194	9677	T	A.01
75	●▲*	"Продэкспо – 2013"	1	5	33302	13826	81		47209	76	47285	95085	1394	915	2309	64	24	9	33	49526	4307	53833	T	B.03

№	● одобрено УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ * проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Выставочная площадь (кв.м)									Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
				Арендованная					Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей		
				Закрытая		Открытая		ВСЕГО																
				отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами																	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
76	●▲*	"СJF – Детская мода – 2013. Весна"	2x1	4	3729	484			4213	150	4363	12649	193	27	220	17	5		5	5540	290	5830	Т	В.07
77	●▲*	"Интерлакокраска – 2013"	1	4	2408	1780			4188	88	4276	14243	130	104	234	22	4	1	5	7280	630	7910	Т	В.29
78	●▲*	"Обувь. Мир кожи – 2013. Весна"	2x1	4	959	6128			7087	181	7268	15580	45	254	299	11	1	1	2	4813	362	5175	Т	В.05
79	●▲*	"Фотоника. Мир лазеров и оптики–2013"	1	3	1023	628			1651	15	1666	5867	86	59	145	11	8	2	10	5880	310	6190	Т	В.30
80	●▲*	"Шины, РТИ и каучуки – 2013"	1	4	825	1912			2737		2737	5861	73	136	209	22	3	1	4	7020	370	7390	Т	В.29
81	●*	"Навитех – 2013"	1	3	956	141			1097	279	1376	2760	54	9	63	7	20		20	6830	360	7190	Т	В.24
82	●▲*	"Связь-Экспокомм – 2013"	1	4	9077	4661	466	40	14244	70	14314	32430	267	265	532	26	15	7	22	17050	1090	18140	Т	В.23
83	●▲*	"Металлообработка – 2013"	1	5	20372	17533	534	369	38808	48	38856	72855	465	640	1105	40	9	32	41	23890	1798	25688	Т	В.31
84	●▲*	"5pExpo"2013"	1	3	1682	129			1811	156	1967	7839	114	5	119	4	5	1	6	780	33	813	Т	В.16
85	●▲*	"Мир стекла – 2013"	1	4	2390	3433	8		5831	345	6176	19282	93	200	293	25	6	4	10	5980	450	6430	Т	В.08
86	●▲*	"Электро – 2013"	1	4	4526	4385			8911	372	9283	28079	226	232	458	25	1	1	2	10760	810	11570	Т	В.34
87	●▲*	"СJF - Детская мода – 2013. Осень"	2x1	4	4549	1147			5696	287	5983	16304	216	58	274	20	3	1	4	9070	790	9860	Т	А.01
88	●▲*	"Консумэкспо – 2013. Осень"	2x1	4	903	2594			3497	120	3617	15100	76	212	288	11	3		3	6340	260	6600	Т	В.07
89	●▲*	"Мир детства – 2013"	1	4	12688	3548			16236	871	17107	47261	480	137	617	32	9	2	11	17360	1110	18470	Т	В.07
90	●▲	"Реклама – 2013"	1	4	4447	756	10		5213	798	6011	14956	206	50	256	16				14383	584	14967	Т	В.18
91	●▲*	"Агропродмаш – 2013"	1	5	14834	8502	73		23409		23409	61476	476	327	803	36	8	2	10	16900	1880	18780	Т	В.01
92	●▲*	"Обувь. Мир кожи – 2013. Осень"	2x1	4	980	6608			7588	21	7609	15580	49	276	325	12				4091	558	4649	Т	В.05
93	●▲*	"Склад. Транспорт. Логистика – 2013"	1	4	1188	418	50		1656	150	1806	8408	82	12	94	8	6		6	4510	90	4600	Т	В.21
94	▲*	"Химия – 2013"	2	4	4110	4545		40	8695	96	8791	21404	237	284	521	24	6	1	7	14100	900	15000	Т	В.29
95	▲*	"Индустрия пластмасс – 2013"	1	4	308	127			435		435	2646	27	13	40	5				6550	420	6970	Т	В.29
96	●▲*	"Мебель – 2013"	1	5	28372	11050	8		39430	334	39764	86000	548	334	882	37	7	2	9	35880	3120	39000	Т	В.09
97	*	"Международный форум по интеллектуальной собственности EXHOPRIORITY – 2013"	1	3	836				836	1876	2712	8806	138		138	1	9		9	2040	80	2120	Т	В.24
98	●▲*	"Здравоохранение – 2013"	1	5	10550	8263	383		19196	9	19205	41967	498	390	888	42	25	1	26	30530	1610	32140	Т	В.11
99	●▲*	"Здоровый образ жизни – 2013"	1	5	2904	1444			4348		4348	13328	195	58	253	25	3		3	15150	800	15950	Т	В.11

№	● одобрено УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ * проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Выставочная площадь (кв.м)									Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
				Арендованная					Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей		
				Закрытая		Открытая																	ВСЕГО	
				отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	ВСЕГО																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
"АйтиИ", ООО; "Мессе Франкфурт РУС", ООО																								
100	● *	"Automechanika Moscow powered by MIMS"	1	4	7611	17646	259	103	25619		25619	59877	279	1333	1612	47	7	31	38	14694	1816	16510	T	B.22
"РЛП-Ярмарка", ООО; "Текстильэкспо", ЗАО																								
101	▲	"40 Федеральная оптовая ярмарка товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности "Текстильлегпром"	2x1	4	24320	9529	837	18	34704	846	35550	61146	2061	525	2586	24	12	4	16	22168	1705	23873	T	B.05
102	▲	"41 Федеральная оптовая ярмарка товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности "Текстильлегпром"	2x1	4	24565	8338	652	40	33595	971	34566	61215	1914	530	2444	21	12	4	16	23536	1021	24557	T	B.05
Россия. Нижний Новгород																								
"Нижегородская ярмарка", Всероссийское ЗАО																								
103	▲	"Российский архитектурно-строительный форум"	1	4	2746	308	1354		4408	180	4588	7935	212	17	229	10				7000	328	7328	T+P	B.08
104	▲	"Великие реки/ICEF"	1	4	1900	240	924		3064	2000	5064	9116	187	19	206	11				6000	328	6328	T	B.13
105	●▲	"Будущее России"	1	4	1825		123		1948	1251	3199	5758	136		136	1				2087		2087	T+P	A.01
Россия. Новокузнецк																								
"Кузбасская ярмарка", ЗАО; "Мессе Дюссельдорф Москва", ООО																								
106	●▲	"Уголь России и Майнинг – 2013"	1	4	4783	2729	8451	1836	17799		17799	41500	580	196	776	25				24646	354	25000	T	B.32
Россия. Новосибирск																								
"АйтиИ Сибирская Ярмарка", ООО																								
107	●	"SibBuild/СтройСиб - первая строительная неделя – 2013"	2x1	4	4861	1554	92	102	6609	193	6802	14382	315	63	378	16	16	1	17	11711	154	11865	T	B.08
108	●	"SibBuild/СтройСиб - вторая строительная неделя – 2013"	2x1	4	5038	688	16	102	5844	193	6037	15028	364	36	400	14	7	5	12	9966	80	10046	T	B.08
109	●	"МедСиб – 2013"	1	3	845	45	108		998	15	1013	6380	143	5	148	6	39	6	45	3637	22	3659	T	B.11
Россия. Пермь																								
"Пермская ярмарка", ООО																								
110	*	"Металлообработка. Сварка – 2013"	1	4	3419	352			3771		3771	8546	177	22	199	7	25	3	28	4430	90	4520	T	B.31

№	● одобрено УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ * проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Продолжительность (дни)	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код	
					Арендованная					Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей		
					Закрытая		Открытая																		ВСЕГО
					отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	ВСЕГО																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
Россия. Самара																									
"Экспо-Волга", ООО																									
111	▲ *	"Энергетика"	1	4	1235	193			1428	42	1470	3370	98	10	108	7	59	2	61	3674	75	3749	Т	В.28	
112	▲ *	"Стройиндустрия"	1	4	1054	27	29	38	1148	60	1208	2623	123	4	127	4	5		5	2544	26	2570	Т	В.08	
113	▲	"Промышленный салон"	1	4	822	159			981		981	3030	132	5	137	6	4		4	2423	10	2433	Т	В.31	
Россия. Санкт-Петербург																									
"Примэкспо", ООО																									
114	● ▲	"Неразрушающий контроль и техническая диагностика в промышленности" (Россия. Москва)	1	3	1487	122	30		1639		1639	5004	91	10	101	5	63		63	4018	211	4229	Т	В.31	
115	● ▲	"КлинЭкспо/Pulire"	1	3	568	92			660		660	1400	37	3	40	4	28		28	2805	85	2890	Т	В.13	
116	● ▲	"ЭкспоЭлектроника" (Россия. Москва)	1	3	5377	1467			6844		6844	12700	232	143	375	17	71		71	17874	316	18190	Т	В.34	
117	● *	"Горное Оборудование, Добыча и Обогащение Руд и Минералов" (Россия. Москва)	1	3	1584	2780	754	448	5566		5566	10922	134	227	361	32	25	11	36	4552	396	4948	Т	В.32	
118	● *	"Охрана и Безопасность – SFITEX"	1	4	2862	308	10		3180		3180	8133	170	21	191	17	10	8	18	6838	211	7049	Т	В.10	
119	● ▲ *	"ЭкспоКлин/Pulire" (Россия. Москва)	1	3	2571	792			3363	98	3461	7254	133	34	167	15	19	3	22	3012	192	3204	Т	В.13	
120	▲	"Химчистка и Прачечная" (Россия. Москва)	1	Статистические данные учтены в "ЭкспоКлин/Pulire" (Россия. Москва)																					
121	● *	"Силовая Электроника" (Россия. Москва)	1	3	754	109			863		863	1 795	1	10	11	10				2 954	223	3 177	Т	В.34	
"РЕСТЭК" ВО", ЗАО																									
122	● ▲	"Junwex Петербург"	1	5	12797	166			12963	265	13228	26000	611	12	623	9				39556	574	40130	Т+Р	В.06	
123	▲	"Петербургская техническая ярмарка"	1	3	1180	600			1780	185	1965	3950	184	86	270	12	24	1	25	3786	190	3976	Т	А.02	
124	▲	"BLECH Russia"	2	3	1859	996			2855	176	3031	5978	81	69	150	19				2868	215	3083	Т	В.31	
125	▲	"Пасхальный праздник"	1	5	1007	324			1331	333	1664	4410	264	72	336	7				212	20488	20700	Т+Р	В.36	
126	▲	"JUNWEX Новый русский стиль" (Россия. Москва)	1	5	11755	175			11930	670	12600	25300	606	15	621	10				30324	692	31016	Т+Р	В.06	
127	● ▲ *	"RAO/CIS Offshore"	2	4	1133	398			1531	27	1558	4392	64	16	80	11	87	25	112	1908	260	2168	Т	В.27	

№	<ul style="list-style-type: none"> ● одобрено УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ * проверено аудитором 	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Выставочная площадь (кв.м)									Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
				Арендованная					Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей		
				Закрытая		Открытая																	ВСЕГО	
				отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	ВСЕГО																
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25				
128	▲	"Нефтепереработка и нефтехимия"	1	Статистические данные учтены в "RAO/CIS Offshore"																				
129	▲*	"Junwex Москва" (Россия, Москва)	1	5	20300	530			20830		20830	33720	604	41	645	14	2		2	16550	2040	18590	T+P	B.06
130	▲	"Технодрев"	1	3	744	34	24	10	812	45	857	2500	43	4	47	3				2616	93	2709	T	B.35
131	▲	"Православная Русь"	1	5	577	197			774	179	953	2500	158	45	203	9				24935	89	25024	T+P	B.36
"Фарэкспо", ЗАО																								
132	●▲*	"Ехроногеса"	1	3	1344	231			1575	510	2085	6700	87	25	112	10	19		19	2610	170	2780	T	B.04
133	●▲*	"Мир Автомобиля"	1	5	2573	536	264		3373	149	3522	8075	74	10	84	9	36		36	31530	640	32170	T+P	B.22
134	▲*	"Всё для лета"	1	4	1555	105			1660	144	1804	7084	274	17	291	7				20880	210	21090	P	A.01
135	●▲*	"Рос-Газ-Экспо"	1	4	2409	304	141		2854		2854	6335	99	32	131	11	45	3	48	3443	181	3624	T	B.27
136	●*	"Котлы и горелки"	1	4	637	288	30		955		955	2123	63	12	75	7	26	3	29	3443	181	3624	T	B.27
137	●▲	"Радиоэлектроника. Приборостроение. Автоматизация"	1	3	1642	377			2019	168	2187	6500	162	31	193	10				5615	65	5680	T	B.34
138	●*	"Новогодний подарок"	1	4	3165	392			3557	75	3632	13000	539	62	601	11				44110	900	45010	T+P	A.01
"Экспофорум", ЗАО																								
139	▲	"Планета Детства"	1	4	1603	69			1672	194	1866	6432	159	3	162	3	7		7	12699	130	12829	T+P	B.07
140	●▲	"Энергетика и электротехника"	1	4	4614	629	234		5477	72	5549	16194	248	49	297	14	17		17	7962	112	8074	T	B.28
141	▲	"Иппосфера"	1	4	1237	27	14		1278	2496	3774	8599	127	3	130	2				11125	110	11235	T+P	B.15
142	●▲	"Город и цветы"	1	4	370	24	108		502	235	737	2611	36	2	38	3				2880	120	3000	T+P	B.02
143	●▲*	"Балтийский морской фестиваль"	1	3			1749	60	1809	1260	3069	5524	49	6	55	5	14	2	16	2970	90	3060	T+P	B.33
144	▲	"АгроРусь"	1	7	3360	284	11260	378	15282	220	15502	37715	1303	84	1387	23	7	1	8	113180	3254	116434	T+P	B.01
145	●▲*	"Российский промышленник"	1	3	5088	315	1115		6518	995	7513	21317	432	56	488	11	18	4	22	21980	1910	23890	T+P	A.02
146	●▲	"Петербургский автомобильный салон Авто+Автомеханика"	1	4	702		324		1026	1879	2905	9157	38		38	1	2		2	2421	21	2442	T+P	B.22
147	●▲	"Зоосфера"	1	4	3900	554			4454	340	4794	12023	185	37	222	21	25	1	26	8418	829	9247	T+P	B.15
"Примэкспо", ООО; "РЕСТЭК" ВО", ЗАО																								
148	●	"Продтех"	1	3	3054				3054		3054	3054	85	61	146	12				4450	50	4500	T	B.03
"Фарэкспо", ЗАО; "РЛП-Ярмарка", ООО; "Текстильэкспо", ЗАО																								
149	●▲	"Индустрия моды"	2x1	4	1873	989			2862	215	3077	8797	154	62	216	13				10531	106	10637	T+P	B.05
150	●▲*	"Индустрия моды"	2x1	4	2168	1235			3403	555	3958	13065	157	98	255	16	25	8	33	10480	210	10690	T+P	B.05

№	● одобрено УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ * проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Выставочная площадь (кв.м)									Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
				Арендованная					Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей		
				Закрытая		Открытая																	ВСЕГО	
				отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	ВСЕГО																
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25				
Россия. Саратов																								
"Софит-Экспо", ЗАО																								
151	▲	"Строительство. Отделочные материалы. Дизайн. 2013"	1	4	692	36	463		1191	1519	2710	6468	171	3	174	4	14		14	15151	27	15178	T+P	B.08
Россия. Сочи																								
"СОУД - Сочинские выставки", ЗАО																								
152	▲	"Курорты и туризм – 2013"	1	5	1100				1100	310	1410	2100	209	3	212	2	4		4	2000	200	2200	T	B.14
153	▲*	"Вино-Водка – 2013"	1	4	169	70			239	100	339	550	16	3	19	4	23	9	32	2460	80	2540	T	B.03
154	●▲*	"Пиво – 2013"	1	4	1586	634			2220	27	2247	4100	91	35	126	15	48	6	54	2460	80	2540	T+P	B.03
155	▲	"ИнтерЮвелир – 2013"	1	7	1820		280		2100		2100	4000	152		152	1	4	8	12	8000		8000	T	B.06
Россия. Сургут																								
"Югорские контракты" ОБЦ, ОАО																								
156	▲	"СУРГУТ. НЕФТЬ и ГАЗ – 2013"	1	3	1040	177	1542	84	2843	456	3299	7000	124	18	142	10	72		72	3220	150	3370	T	B.27
157	▲	"ТОВАРЫ ЗЕМЛИ ЮГОРСКОЙ" (Россия. Ханты-Мансийск)	1	3	1352		50		1402		1402	4000	210		210	1				12740		12740	P	A.01
Россия. Уфа																								
"Башкирская выставочная компания", ООО																								
158	▲	"Газ. Нефть. Технологии – 2013"	1	4	3228	235	1535	308	5306	741	6047	21777	368	25	393	12	50		50	8752	201	8953	T	B.27
"Башэкспо" ВЦ, ООО																								
159	▲	"Международный строительный Форум: Город. Архитектура и строительство"	1	4	1058	72	473	38	1641		1641	5100	137	24	161	17	11	2	13	11000		11000	T	B.08
160	▲	"Медицинский Форум"	1	3	911	148			1059		1059	4600	107	37	144	20				13700		13700	T	B.11
Россия. Челябинск																								
"ЮжУралЭКСПО", ООО																								
161	▲*	"Уральская промышленно-экономическая неделя"	1	4	316	185			501	350	851	1654	37	19	56	9	18	7	25	915	19	934	T	B.31
Молдова. Кишинев																								
"Молдэкспо" МВЦ, АО																								
162	●	"Молдагротех (весна)"	2x1	4	689	210	2499		3398	180	3578	8200	82	21	103	9	68		68	10550	550	11100	T	B.01
163	●	"Молдагротех (осень)"	2x1	4	820	560	4375	100	5855		5855	11000	84	57	141	15		15	15	12060	640	12700	T	
"Полипроджект Эксибишнз", Лтд																								
164	●▲*	"ЭКСПОВИН МОЛДОВА – 2013"	1	4	1086	406	194	8	1694	136	1830	3774	76	47	123	9	15	5	20	5310	160	5470	T	B.03

**Система проверки и контроля количественных показателей выставок
(выдержки из Внутренних правил РСВЯ)**



Выставочные мероприятия, одобренные UFI, Всемирной Ассоциацией выставочной индустрии - имеют современное выставочное оборудование, развитую инфраструктуру, предлагают полный перечень товаров и услуг, исходя из потребностей рынка страны, экономики региона.

О внедрении Правил аудита UFI для всех одобренных UFI мероприятий с июля 2010 года

Необходимо предоставлять аудиторское свидетельство для каждой второй сессии мероприятия, одобренного UFI. Для мероприятий, которые проверяются впервые на получение одобрения UFI, также должен быть представлен сертификат предыдущей сессии.

UFI принимает меры по продвижению аудита в каждом региональном отделении, поскольку:

- аудиторская проверка – это надежное и точное средство измерения ROI
- важно иметь реальные, а не завышенные показатели
- важно для общей репутации выставочной индустрии

Проверяемые показатели:

- выставочная площадь нетто
- число отечественных и международных посетителей или посещений
- число отечественных и международных экспонентов



Знак РСВЯ

Предъявляемые требования к присвоению Знака РСВЯ:

Знак Российского союза выставок и ярмарок присваивается выставке/ярмарке за высокий уровень ее организации и проведения, особое значение для экономики региона и расширения внешнеэкономических связей.

Знак Российского союза выставок и ярмарок присваивается выставке/ярмарке со статусом «международная», если она прошла не менее 2-х раз и если каждая из 2-х удовлетворяет следующим требованиям:

1. собственное оригинальное название выставки/ярмарки
2. количество прямых иностранных экспонентов - не менее 10 % от общего числа экспонентов (при этом выставочная площадь нетто - не менее 100 кв.м.)
3. соответствие экспонатов установленной тематике, соблюдение сроков и периодичности выставки/ярмарки
4. выставочная площадь нетто - не менее 1000 кв.м.
5. общее количество посетителей - не менее 5000 чел.
6. соответствие стендового оборудования международным требованиям
7. предоставление постоянно действующих услуг (коммерческих, маркетинговых, сервисных, рекламных и пр.).

При выполнении всех перечисленных требований, кроме п.2, выставке может быть присвоен Знак РСВЯ без статуса «международная».

В исключительных случаях Общее собрание членов РСВЯ вправе присвоить выставке/ярмарке Знак РСВЯ при некотором несоответствии требованиям, с обоснованием особого значения данной выставки/ярмарки для экономики региона.

При сертификации выставки/ярмарки на присвоение Знака РСВЯ обязательно проведение аудита ее основных показателей. При сертификации выставки/ярмарки с периодичностью проведения два раза в год обязательно проведение аудиторской проверки обеих сессий мероприятия в год представления выставки на присвоения Знака РСВЯ.

Следующие аудиторские проверки выставок со Знаком РСВЯ должны проводиться через 2 мероприятия на 3-е.



Система и процедура выставочного аудита РСВЯ

Выставочный аудит – это процесс аудиторской проверки специализированных количественных показателей выставочного мероприятия, подтверждающий точные данные о посетителях, экспонентах и площадях мероприятия.

В информации о выставочном мероприятии, прошедшем аудит, может использоваться специальный зарегистрированный товарный Знак РСВЯ.

Выставочный аудит состоит из проверки и контроля количественных показателей выставочного мероприятия.

Система проверки и контроля количественных показателей:

1. В основу проверки и контроля показателей выставок заложен принцип добровольности.
 - 1.1 Исключение составляют выставки/ярмарки, выдвигаемые организаторами на присвоение Знака РСВЯ, и отмеченные Знаком РСВЯ. Для таких выставок проведение аудита основных показателей обязательно.
2. Контроль выставочной статистики осуществляет исполнительный директор РСВЯ.
3. Проверку выставочной статистики проводит независимая аудиторская фирма, аккредитованная УФИ, уполномоченная РСВЯ.
4. Для проверки за основу берутся утвержденные РСВЯ Правила добровольного контроля выставочной статистики.
5. Проверка заявленных выставок осуществляется при проведении каждого третьего выставочного мероприятия. У выставок периодичностью 2 раза в год обязательно проведение аудиторской проверки обеих сессий мероприятия в год представления выставки на присвоения Знака РСВЯ.
6. Заявления на аудиторскую проверку показателей выставок организаторы направляют:
 - Исполнительному директору РСВЯ
 - Аудиторской фирме

7. Сроки подачи заявок на проверку выставочной статистики:
 - для получения официально подтвержденных данных – не позднее одного месяца до выставки;
 - для присвоения Знака РСВЯ – не позднее одного месяца до проведения очередной выставки/ярмарки вместе с заявлением на Знак согласно Положению «О добровольной сертификации выставочных мероприятий».
8. В заявлении указывается:
 - наименование мероприятия
 - сроки проведения
 - площадка
 - планируемая площадь нетто
 - планируемое количество экспонентов
 - планируемое количество посетителей
 - сведения о наличии и типе системы регистрации посетителей
9. Метод проверки показателей выставочного мероприятия:
 - визуальная проверка выставки аудитором;
 - визуальная проверка аудитором регистрации посетителей на входе;
 - выборочная документальная проверка в офисе организатора выставки по окончании выставки
10. Метод контроля показателей выставочного мероприятия:
 - в течение 10 дней после выставки аудиторская фирма направляет исполнительному директору РСВЯ копию Аудиторского свидетельства проверенной выставки, данные которой, указанные в Свидетельстве, вводятся в базу данных РСВЯ для контроля.
 - сверка выставочной статистики на соответствие аудиторским свидетельствам осуществляется исполнительным директором РСВЯ по официально заверенным годовым отчетам организаторов, публикуемым в ежегодном Статистическом обзоре РСВЯ.
11. Аудиторское свидетельство выдается организатору не позднее 10 дней после окончания проверки.



Знак «Одобрено УФИ» применяется для выставочных мероприятий членов UFI при условии их соответствия принятым в мировой практике стандартам



Знак высшего отличия выставочных мероприятий членов РСВЯ



Аудит выставочных мероприятий – гарантия достоверности статистических показателей выставок

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР 2013
ВЫСТАВКИ, ПРОШЕДШИЕ АУДИТ

Российский союз выставок и ярмарок
603950, Россия, Нижний Новгород, ГСП-1080, ул. Совнаркомовская, 13, оф.221
Тел./факс: (831) 277-56-95, www.ruef.ru, e-mail: info@ruef.ru

© Российский союз выставок и ярмарок, 2013. Все права сохранены. Полное или частичное копирование и воспроизведение материалов без письменного согласия владельца запрещено. Распространяется бесплатно